

Harder Labo | ハダラボ Web を もっとハードに探究しよう!

無料レンタルサーバー「NINJA TOOLS」

数ある無料レンタルサーバーから、「NINJA TOOLS」を使います。 特に選定の大きな理由はありません。 その他、「land.to」「ゼロ・ウェブ サーバー」(PHP 使用可)他たくさんあります。 有料のレンタルサーバーですが、「ロリポップ」「さくらインターネット」などを 使用されている方が多いようです。

http://www.ninja.co.jp/register

FFFTP

登録した「ホスト名」「パスワード」を使い FTP の設定をし、アップロードします。

http://www.ninja.co.jp/hp/help/item/use.html

Favicon ファビコン

favicon (ファビコン) はウェブブラウザのアドレスバーや、ブックマークした URL の横に表示される小さなアイコンです。 favicon.ico ファイルのカンバスサイズは、32px 四方ですが(実際は 16px 四方で表示される)64px 四方くらいで作成します。 最終的には 32px 四方に縮小、実際は 16px 四方で表示される事を考えデザインします。 favicon に使われる ファイル形式:

- Windows Icon (.ico) 形式
- ・GIF アニメ形式
- ・PNG 形式

Photoshop で .ico 形式のファイルを開いたり、保存したりできるプラグインを使用して作成します。↓

* Photoshop icoformatICO (Windows Icon) Format Plugin(Telegraphics)

(http://www.telegraphics.com.au/sw/#icoformat)

また、オンラインサービスを使い、ICO形式(又は GIF アニメ形式)に作成することもできます。

■ FavIcon from Pics http://www.chami.com/html-kit/services/favicon/

Favicon Generator

http://www.antifavicon.com/

出来上がった favicon.ico ファイルをサーバにアップロードします。

アップロード先はどこでも良いですが、ルートディレクトリにアップロードするといくつかのブラウザでは下位ディレクトリの ファイルでも favicon を表示してくれます。さらに html ファイルの head 要素ブロックの中に以記述します。

・ICO 形式

k rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="favicon.ico O URL" />

・GIF アニメ形式

<link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" /> <link rel="icon" type="image/gif" href="favicon として利用するファイルの URL" /> ・PNG 形式

k rel="icon" type="image/png" href="favicon として利用するファイルの URL" /> ※ IE は仕様できない。

favicon がうまく表示されない場合:

Microsoft Internet Explorer ではお気に入りに登録するまで favicon は表示されません。 Safari は favicon ファイルをキャッシュしているので、キャッシュをクリアしないと表示されない可能性があります。

Web デザイン再確認

▼ Internet (ドメインの名称)

www.zzz.zz.jp

(ホスト名. サードレベルドメイン. セカンドレベルドメイン. トップレベルドメイン)

▼ Web デザインの基本マナー

特別な理由でもない限り、標準的な<u>ゴシック体のフォント</u>を使ったほうが無難

本文フォントには標準のゴシック体を 1ページあたりの情報量はほどほどに・・・ 文字と文字の間の幅は整えよう フォントサイズは大きめに! 背景色はやっぱり白が無難 インデントで文章にメリハリを! 良い余白、悪い余白 見やすい表組みをデザインするコツ 「集合」「近接」でスッキリ見せよう 「見えない線」に沿ってページをレイアウトしよう 大原則:目の疲れた状態でサイトを見直そう

プログレッシブエンハンスメント(Progressive Enhancement)という考え方

HTML5+CSS3 をサポートしているブラウザには、技術をいかしたサイトデザインを提供し、 サポートが進んでいないブラウザにはそれなりの対応でデザインを提供する。 「クロスブラウザ」(どのブラウザでも同じような見え方)にこだわらない。 PC 以外のスマートホンをはじめとする Mobile にも対応。

▼ Web Developer (Firefox 拡張機能)

様々な Web 開発ツールを統合したツールバーです。例えば、CSS や JavaScript を無効化した状態で Web ページがどのように表示されるかを確認したり、フォーム、画像、その他あらゆる要素に関する情報を表示することができます。グリッド表示、要素の枠線表示、ウィンドウサイズの変更といった便利な機能も備えています。

・主な機能:

ページを表示させながらの CSS の編集 テーブルの枠や DIV タグの枠をページ上に色線で表示。 表示ページの CSS の無効化 ページの詳細を表示(ページサイズ・リンク一覧・画像一覧・フォーム詳細等)

Web Developer の機能一覧は下記サイトを参考に↓ http://lab.tubonotubo.jp/tools/webdeveloper/features.html

▼スライス時の注意

の先頭アイコン: background のイメージを使う場合、16px 以下の正方形で作成する。 スライス画像 GIF の書き出しオプション「知覚的」を確認。

▼ Font

デザインをする上で、タイトル、見出しなどフォントに気を使います。 Typo(文字)以外に飾り罫やロゴ、フレームなど豊富にそろえてあるフリーフォントをネット上からダウンロードし デザインソースとして利用してみましょう。 da-font(www.dafont.com) などの利用

・フォントインストール法:

http://www.aboutfont.com/manual/instol.html ※ダウンロードしたフォントファイルを C ドライブ /WINDOWS フォルダ /Fonts フォルダ内に直接コピーもできます。

フォントベンダー「モリサワ」の「Font-Park」(fontpark.morisawa.co.jp) 一見の価値あり。

▼ HTML5+CSS3 :

・ブラウザのレンダリングエンジンの種類:

Webkit (Safari, Chrome) Gecko (Firefox) Trident(IE) Presto (Opera)

• HTML5

HTML5 で作られているサイト→ labs.edgi.jp html5gallery.com(Web サイトの紹介) HTML5 対応ブラウザ: Firefox3.5 ~、Safari4、Google Chrome3.0、IE8、Opera10

・HTML5 マークアップの注意点

DOCTYPE 宣言: <!DOCTYPE html>

CSS リンク:

k hrerf=" O .css" rel="stylesheet">

HTML5 追加要素:

article figure section embed aside audio nav video header

source

footer

canvas 要素と javascript を使うとベクターグラフィックの描画が可能。 (http://o--o.jp/ 参照)

video 要素による FlashPlayer を使わない、動画再生が可能に。

• CSS3

特徴:

間接セレクタ、属性セレクタ、セレクタ擬似クラスに対応。より表現の幅を広げることができるようになった。 Javascript ライブラリ「jQuery」でも CSS3 に対応している。 アニメーション機能も使えて表現力アップ。

 主な追加プロパティ: text-shadow プロパティ box-shadow プロパティ border-radius プロパティ(角丸) linear-gradient,radial-gradient プロパティ(グラデーション) その他

※各ブラウザごと設定が少し異なる プロパティの前に独自の接頭辞(プレフィックス)を付けて指定する

Safari, Chrome(Webkit) \rightarrow -webkit- text-shadow: Firefox(Mozilla 系 Gecko) \rightarrow -moz- text-shadow:

■ 3 コラムのレイアウト(margin を使わず、float でレイアウト)

css_layout_sample.html(css: layout_style.css) ※支給データ

■ネガティブマージンを使ったレイアウト

css_layout_sample.html(css: layout_style.css) ※支給データ

■ HTML5 で作成したレイアウト

html5_sample.html(html5_style.css) ※ html5_style.css = HTML5 用リセット CSS を記述 ※支給データ

▼ CSS スプライト

Google や YouTube で使用されている。 ・メリット: リクエスト数の減少につながる サイト内のサイズの削減 hover 画像のプリロードの必要がない (javascript) ・デメリット: alt 属性が使えない サイズ変更するとき少し面倒

※支給データ内「css_layout_sample.html」のグローバルナビで作った CSS スプライトを確認してください。 メニューの作成法および CSS スプライトの設定の参考に↓ http://line25.com/tutorials/how-to-create-a-css-menu-using-image-sprites

▼ CSS デザイン ワンポイントアドバイス

 CSS ボックスモデル 住宅の敷地がボックス幅(家(width)+庭(padding)+塀(border))
 隣の家との間の距離が margin

・ margin の相殺

垂直方向の隣接するボックス同士:

margin が正の値だったら大きいほうの margin サイズになる。

垂直方向の隣接するボックス同士:

margin が正と負の両方の値があるときは、その差が margin サイズになる。

垂直方向の隣接するボックス同士:

margin が負の値だったら、負の大きいほうの margin サイズになる。

※例外あり(float, position のボックスが隣接の場合)

※ padding は相殺の対象ではない。

・継承

フォント、テキスト関連のプロパティは継承される。 タグは背景色が「transparent (透明)」が初期値なので透けてみえる。(継承されているわけではない) 相対数値(%)には注意。 (body に「font-size : 80%」、p 要素に「font-size : 120%」を指定した場合、p 要素のフォントサイズは 「16px × 80% × 120%」のサイズになる。) 強制継承「inherit」 (プロパティの値に「inherit」を指定すると、親要素のスタイルを強制的に) ・ネガティブマージン margin はマイナス(負)の数値指定ができる。(IE6 でも対応)

※支給データ「css_layout_sample.html」を参照

・IEのハック

IEのよく発生するバグに対して――

・マージンが2倍になる:

→ display : inline; の指定を加えるか、padding で指定みる。

・IE だけ機能する指定を書く

IE6 \rightarrow * html

IE7 \rightarrow *:first-child+html

IE6,IE7 → プロパティの前に「スラッシュ」をつける。

※プロパティの前に「エックス」をつけると、プロパティの無効になる。

- ・その他、「スクロール時ボーダーや背景が消える」、「リンクにカーソルを乗せるとマージンが変化する」など おかしいなと思ったら
 - →「zoom:1;」の指定を加えてみる。

(IE の hasLayout が原因なので、hasLayout には false(デフォルト)と true の値がある IE での CSS のバグを回避するためには、hasLayout の値を true にする必要があります。 「height : 1%;」「zoom : 1;」で true にして、バグを回避します。)

Illustrator:
 サイト構築講座時のガイドの重要性
 ガイドのロック、効率のよい作成法

Photothop:
 Photoshopの「Web デバイス用に保存」オプション
 「sRGB に変換」→ Safari、Firefox、IE など色が違って見えることがあることの対処

・スライス(オプション)の注意:
 GIFオプション:「知覚的」を選択します。

フリーウェア:

Illustrator \rightarrow Inkscape Photoshop \rightarrow Gimp Flash \rightarrow Suzuka Dreamweaver \rightarrow Kompozer など

動的サイト(Ajax)

最近急速に人気を増してきている JavaScript ライブラリ(プログラムをまとめたもの)。 短いコードで多くの処理を安全で簡単に実行できる優れたライブラリのひとつ。 CSS の書き方を知っている方ならほぼ、直感的に記述できる書き方が採用されている。 この jQuery は、JavaScript なので、CSS だけではできないいろいろなプログラム処理を行うことができる。

```
jQuery の記述場所:
基本的には script 要素内の次の箇所に記述:
<script type="text/javascript">
$(function(){
/* ここに jQuery を記述 */
})
</script>
```

「jQuery 基本文法」(http://blog.webcreativepark.net/2010/02/02-111519.html)

支給データ内の「labs_jq.html」では3つの Ajax が使われています。

▼ jquery.spritemenu.js メニューの切り替りの動きをアニメーション化 http://webcre.seesaa.net/article/153767401.html

▼ jquery.tickertype.js

▼ jquery.hoverattribute+1.0.7.min.js

メニュー、ギャラリー、フォームなどたくさんの jQuery がオンラインからダウンロードできます。 ダウンロードしたフォルダには DEMO、サンプルが含まれています。 <head> に配置し、CSS を適用してお好みの jQuery を盛り込んでみましょう。 膨大な Javascript + Ajax のサンプル集(http://jsajax.com/default.aspx) を利用して「動的サイト」を作りましょう。

SEO/ サイト内対策

検索エンジンには、ヤフーとグーグルがあります。 ヤフーは、HPの内部的要因を重要視して、上位表示します。 (HPの構成や、HTMLタグなど) グーグルは、HPの外部的要因を重要視しています。 (外部からのリンクなど)

SEO 対策の一例:

- ・「ディレクトリ型検索エンジン」への登録 「Yahoo! ビジネスエクスプレス」 「Jエントリー」 など
- ・ウェブサイトの構造化(リスト化) 「タイトル:<title>」、「大見出し:<h1>」、「見出し:h2>」、「リスト:」のように論理タグで 構造の整理をする事で、検索エンジンから最適な評価を得ることができる。 SEO 対策に重点を置くと「フル CSS コーディング」が最も適している。

「meta description」タグは検索結果の順序にさほど影響を与えません。 不必要なキーワードで埋めるより、ユーザーがクリックしたくなるような文章作成が重要です。 「meta keywords」タグは検索結果の順序に与える影響はありません。 競合サイトへ利用される場合もあり、入力しないサイトも増えています。

イメージタグの「alt」や「title」にキーワードを使用する。

コンバージョン率の高いキーワード見極め、常にキーワードの最適化を行なう事が重要。

目的のキーワードを「」タグで囲む事で、そのキーワードを重視させる事ができる。

リンク先ページとのキーワードの関連性が重要。

関連性のあるウェブサイト・ページへの外部リンクが重要視される。

・ブログが SEO に効果がある訳:

ブログを更新するだけで・・・・ 正しいマークアップ(TITLE,H1,H2などのタグ)が簡単に実現できる。 月別、カテゴリー別ページなどで内部被リンク数増大になる。 トラックバックによる外部被リンク数の増大になる。 これらが簡単に実現できる。

Google Analytics (無料アクセス解析= Google サービス)
 Google アカウント (Gメールを使用されている)をお持ちの方は、
 Analytics の登録の際、コードを取得して解析するサイトの </body>の直前に配置。

Google Analytics の「レポート」にて

- ・Web サイトを訪問する直前にいた Web サイトを表示
- ・Web サイトを訪問する直前にいた Web サイトを表示

- ・どのような組み合わせで単語が使われているかもあわせてチェック
- ・ページビュー、検索キーワードの解析
- ・ユーザーのサイト内でのページ移動の確認、ユニークユーザー数、参照元の確認
- ・AdWords 広告の効果測定
- ・商品購入完了ページの URL を目標ページとして登録しておくと、
- アクセスした人の何割が購入したか確認できる = 「コンバージョン率」
- ・最初にアクセスしたページから、どのページへ遷移したか調査
- ・国別、都市別のアクセス状況を確認